

Disruptive City.

Was kommt, was bleibt, was geht.



Andreas Reiter



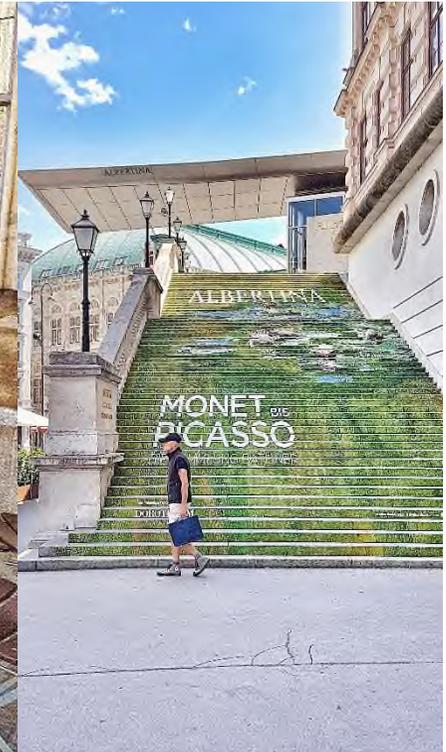
Die große Transformation

Innenstadt ist im Umbruch

Traditionelle Strukturen
brechen auf, neue
Möglichkeitenräume
entstehen

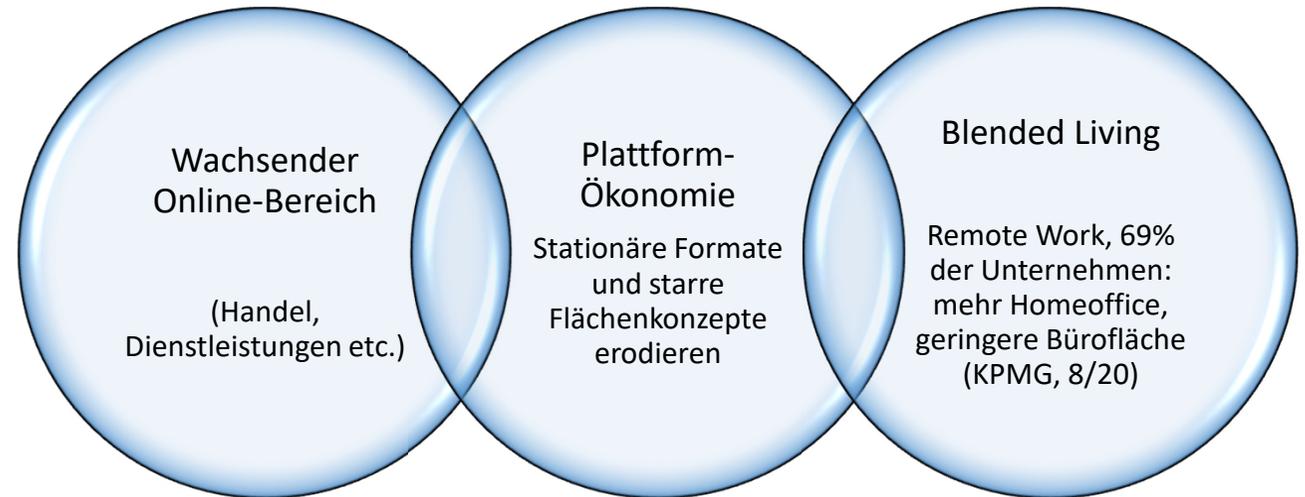


Covid-19 wirkt wie ein Brennglas





Digitale Transformation verändert Display der Stadt & Besucherströme



Trennung der Funktionen (=Industrielogik) wird in der digitalen Moderne wieder aufgehoben



Flüssige Welten, flüssige Formate



Hybride Lebens- und Konsumwelten

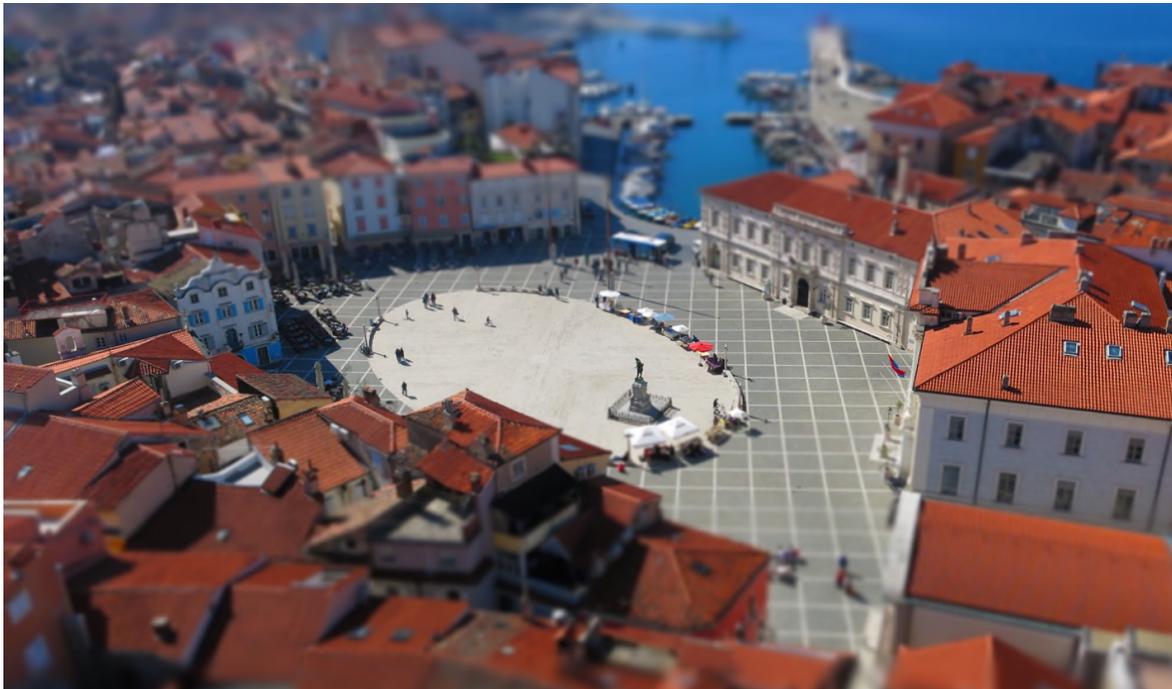
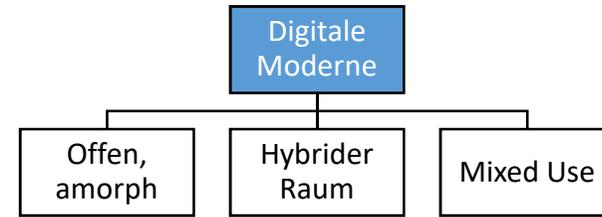
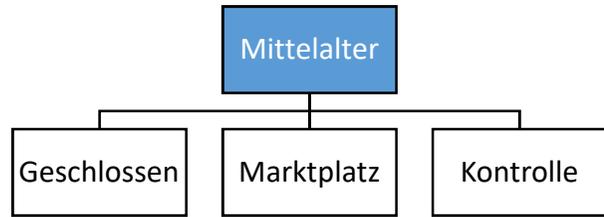


©Ossip van Duivenbode



©Daria Scagliola and Stijn Brakkee

Die offene Stadt



Räume sind in **Bewegung**



Besuchsgrund für Innenstädte: Handel noch Top 1



Re-Think City

Künftig deutlich
weniger Frequenz
durch stationären
Handel

Neue Narrative

Neue
Nutzungskonzepte





Urban
Sourcing:
kollaboratives
Ökosystem

Transformation der Innenstädte



Urbane Lebensqualität



19. Jahrhundert: Hygiene-Schub
& städtische Infrastruktur

Kommunales Versorgungsnetz,
Wasserleitungen etc. infolge von
Epidemien (Typhus, Cholera...)

Post Covid: Healthy City

Freiraum, Dritte Natur, gesunde
Mobilität (Rad/Fußgänger)

Die resiliente Stadt...

Kleinteilige
Lebenswelten

Durchmischung &
Multi-
funktionalität

Temporäres &
Beständiges



Skalierbare Experimente

Dichte- und Sozial-
Stress

Umgestaltung von
„Nicht-Orten“ zu
Orten (Prototyping)

Pop-up-Formate
(Radwege,
Begegnungszonen,
Pocket-Parks u.a.)



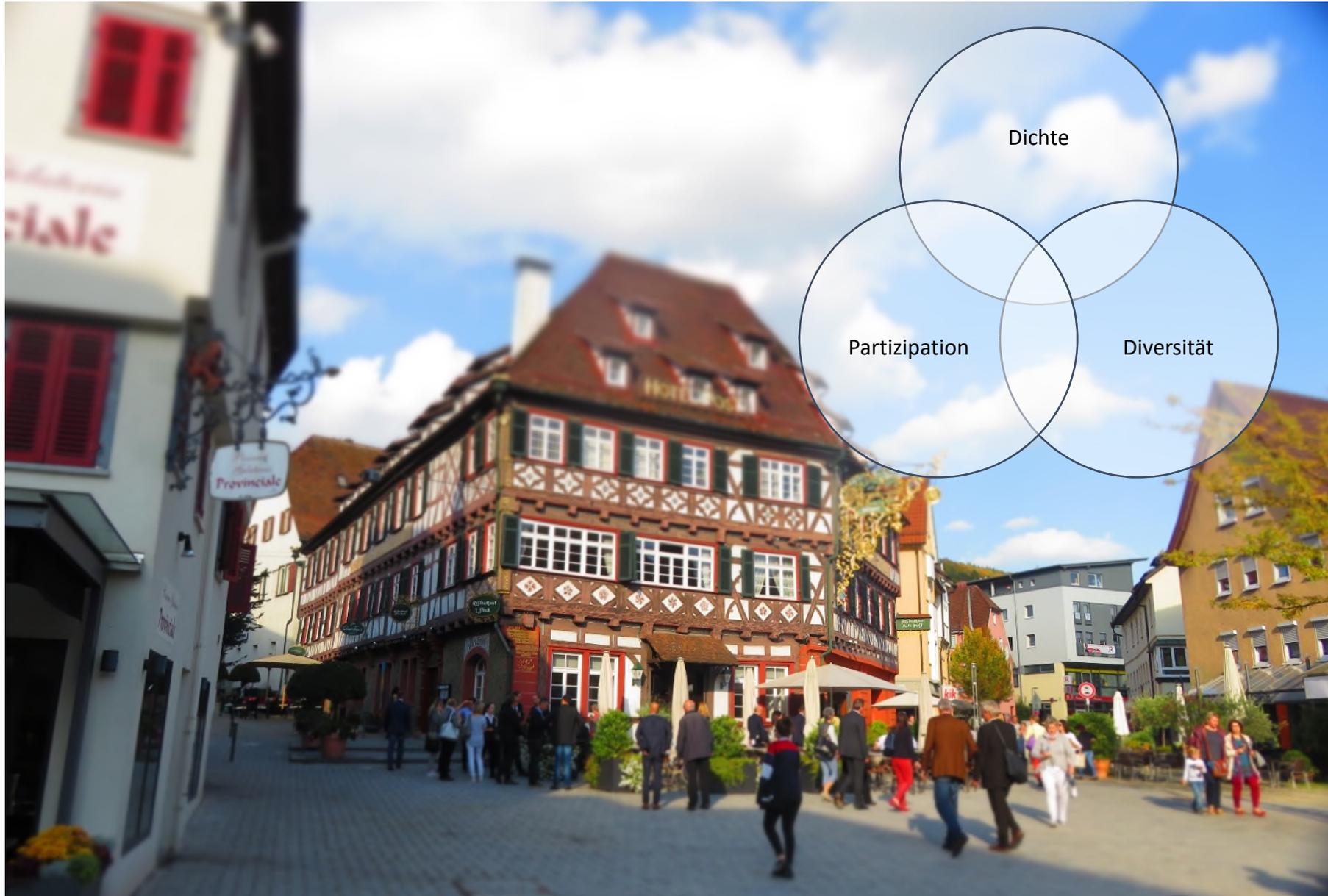
Stadt der Zukunft: dicht am **Wasser** gebaut

“Copenhagen
Islands”

Eskapistische
Freiräume für Stadt-
Nutzer



Werte der europäischen Stadt



Ökonomie der Nähe



Wechselspiel zwischen (virtuellem) **Space** und (analogem) **Place** führt zu...

Dekonstruktion
des städtischen
Gewebes

Neuer Balance
zwischen
Öffentlichem und
Privatem, Nähe
und Distanz,
Urbanität und
Dritter Natur

3 K's – Konsum,
Kultur und
Kommunikation



Radikale (schleichende) Veränderung im Konsumverhalten



Entkoppelung
Showroom-Kauf



Kontaktloses Einkaufen
(Self Scanning/Payment
u.a.)

E-Commerce # Social
Shopping

Multi-Use: in der Innenstadt von morgen wird gewohnt, gearbeitet und eingekauft



Fotos ©Twenty Two, London

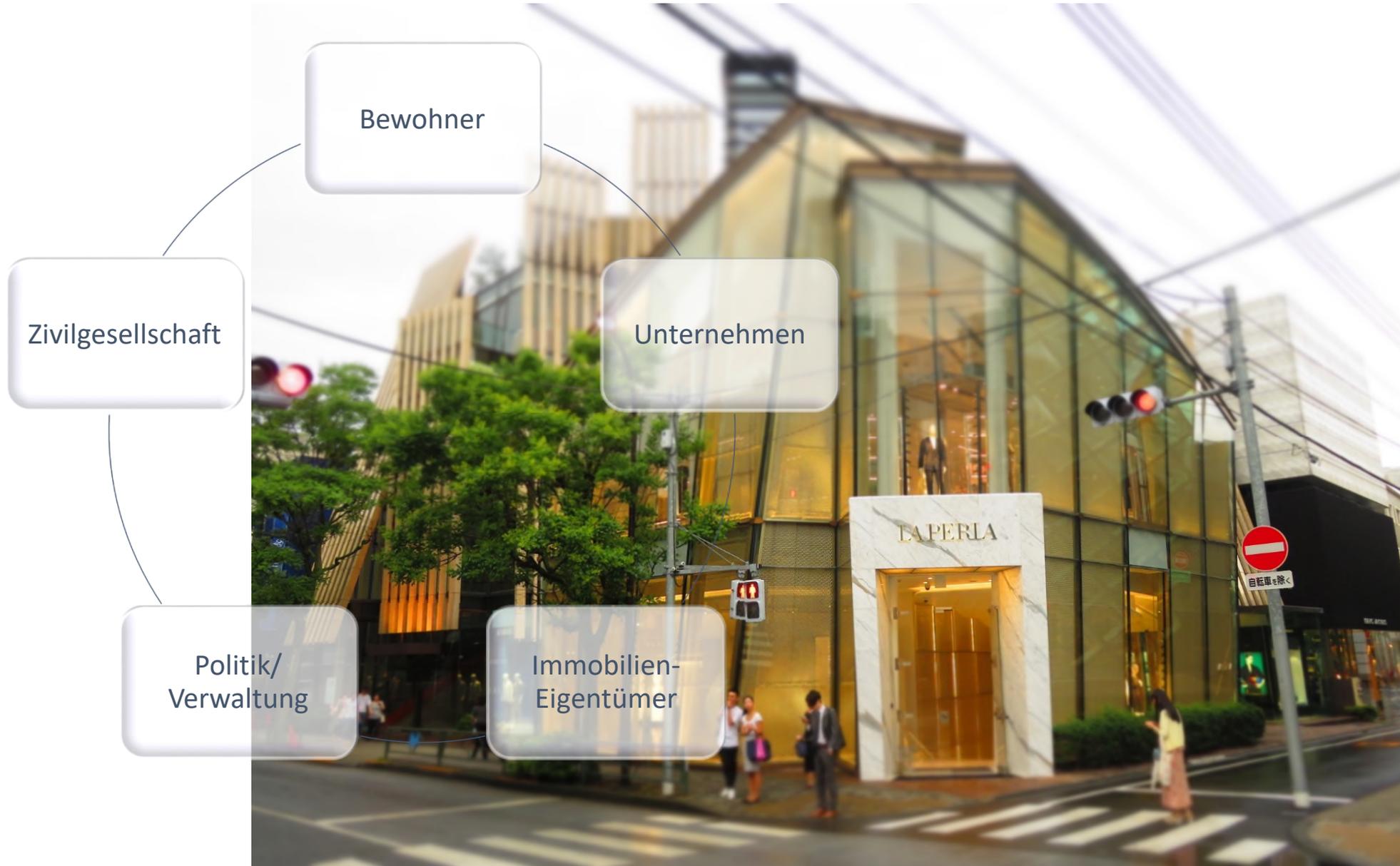
„Haus des Wissens“ in Bochum: multifunktionale Exzellenz

(Bibliothek, Volkshochschule, University und Markthalle)

Zukunft ist
vielfach, nicht
einfach



Ökosystem Stadt



Responsive City: die Stadt als agile Plattform

Crowd Sourcing

Kollektive
Identität

Verantwortung

Open Innovation City Bielefeld

Open Innovation City Blog Über uns FAQ

Schreiben Sie uns! DE | EN

Open Source for Minds Open

In Bielefeld haben wir von einem der am schnellsten wachsenden Start-up-Ökosysteme profitiert. Dass die ganze Stadt jetzt einen **Open-Innovation-Ansatz** verfolgen wird, ist enorm wichtig für motivierte Innovatoren, die gestalten möchten.

Lara von Petersdorff-Campen – evermood

Wir sind die Stadt

Transformation &
Umnutzung
(„Karstadt“ u.
Co.)

Belastete
kommunale
Haushalte –
wachsende PPP-
Initiativen

Kollaboratives
Kapital stärkt
Standort (BID)

