

# Re:Think. Wie der Tourismus die Welt besser macht

Andreas Reiter

# Triple Transition

## Digitalisierung



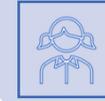
Internet der Dinge  
(Smart everything)  
Plattform-Ökonomie  
Generative KI

## Dekarbonisierung



Global Warming: 1,5  
Grad-Grenze schon 2030-  
2035 überschritten (IPCC)  
EU-Klimaziele & ESG-  
Kriterien / Unternehmen

## Demografischer Wandel



Alternde Gesellschaft ➔  
Kampf um Talente



# Die 10 größten globalen Risiken (für die nächsten 10 Jahre)

Failure to mitigate climate change

Failure of climate change adaptation

Natural disasters and extreme weather events

Biodiversity loss and ecosystem collapse

Large-scale involuntary migration

Natural resource crises

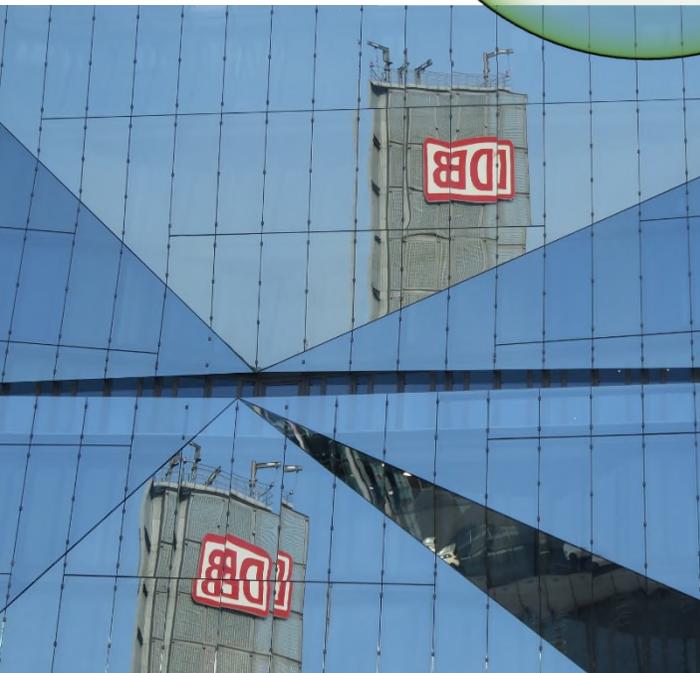
Erosion of social cohesion and societal polarization

Widespread cybercrime and cyber insecurity

Geoeconomic confrontation

Large-scale environmental damage incidents

# Green Pressure: forciertes Umbau



# Wachstumsmodell der letzten Jahrzehnte auf dem Prüfstand



DYNAMISCHE  
STABILISIERUNG ➔  
WOHLSTAND &  
WACHSTUM



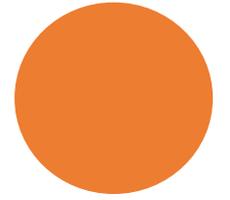
ÜBERNUTZUNG DER  
RESSOURCEN  
(„PLANETARY  
BOUNDARIES“)



DISRUPTIVES  
UMFELD  
(POLYKRISEN,  
RESSOURCEN-  
MANGEL, NEW  
WORK, KI)



POST-WACHSTUM?  
VERZICHT?  
LIMITIERUNG?  
(SÜDTIROL,  
AMSTERDAM...)  
*ODER*  
INTELLIGENTE  
VERSCHWENDUNG?





## Urlaubsglück & Steigerungsspiel

„Intensiviertes  
Empfinden“

(V. Groebner)

„Steigerung der  
Lebensintensität“

(T. Garcia)

# Wirksame Transformation erfordert

- ✓ kraftvolles, positives Zukunfts-Narrativ
- ✓ intrinsische Motivation

“Es gibt keine Fakten über die Zukunft“ (Jens Beckert),  
nur Fiktionen



# Die Frage nach dem guten Leben

**Wachstum:** physische Vergrößerung durch Vermehrung/Assimilation

**Entwicklung:** Verbesserung in einem qualitativen Sinn

Vgl. Herman Daly, Beyond Growth



# Übergang von...



Effizienz zu  
Anpassungsfähigkeit



Wachstum zu  
Wohlstand



Eigentum zu Zugang



Märkten zu  
Netzwerken



linearen Prozesse zu  
kybernetischen  
Prozessen



zentralisierten zu  
dezentralisierten  
Wertschöpfungs-  
ketten

# Neues Betriebssystem im postfossilen Zeitalter

Entkoppelung  
Wachstum &  
Ressourcen-Verbrauch

Zugang wichtiger als  
Besitz  
z.B. „As a Service“-  
Modelle

Übergang vom linearen  
zum zirkulären System

Dezentrale Arbeitswelt  
& Lebensqualität  
(Arbeits-Verdichtung statt  
Präsenz, Remote Work /  
Workation, 4 Tage-Woche  
u.a.)

A close-up photograph of a dragonfly perched on a yellow flower. The dragonfly's body is dark brown and segmented, with its legs gripping the petals. Its wings are transparent and show a complex network of veins. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting a natural outdoor setting.

# Standort: *Interdependenz* der Akteure

"**Enkeltauglich**" als  
Leitprinzip

Vom Ego System  
(win-loose)  
zum **Eco System**  
(win-win)

**Ende des Silo-Denkens:**  
Co-Kreation im  
Ökosystem  
  
(Unternehmen -  
öffentliche  
Institutionen - Kunden -  
Zivilgesellschaft)

# Ethische Leitplanken künftigen Wirtschaftens

## Nachhaltige Entwicklungs-Ziele (SDG's)

Inklusives Wirtschaftswachstum, Entkoppelung von Wachstum und Ressourcenverbrauch

## Gemeinwohl-Ökonomie

Ethische Marktwirtschaft: Ziel ist nicht Wachstum des Kapitals, sondern Gemeinwohl (gutes Leben für alle)

Tourismus: BayTM, Regensburg, Wilder Kaiser u.a.  
Kommunale Organisationen und Unternehmen wie Ecosia, Vaude etc.

## Caring Economy

Partnerschaftssystem: Stärkere Wertschätzung von Fürsorge und Care Arbeit



### COMMON GOOD MATRIX 5.0

| VALUE   | HUMAN DIGNITY  | SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE                         | ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY  | TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION                            |
|---|--|---|---|--|
| <b>STAKEHOLDER</b>  |  |   |   |  |
| <b>A: SUPPLIERS</b>                                       | A1 Human dignity in the supply chain                             | A2 Solidarity and social justice in the supply chain  | A3 Environmental sustainability in the supply chain                           | A4 Transparency and co-determination in the supply chain     |
| <b>B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS</b> | B1 Ethical position in relation to financial resources           | B2 Social position in relation to financial resources | B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts               | B4 Ownership and co-determination                            |
| <b>C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS</b>       | C1 Human dignity in the workplace and working environment        | C2 Self-determined working arrangements               | C3 Environmentally-friendly behaviour of staff                                | C4 Co-determination and transparency within the organisation |
| <b>D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES</b>                   | D1 Ethical customer relations                                    | D2 Cooperation and solidarity with other companies    | D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services | D4 Customer participation and product transparency           |
| <b>E: SOCIAL ENVIRONMENT</b>                              | E1 Purpose of products and services and their effects on society | E2 Contribution to the community                      | E3 Reduction of environmental impact  | E4 Social co-determination and transparency                  |

# Next Generation: Haltung und Impact

---

81% der Gen Z wollen für ein Unternehmen arbeiten, „das ihren Werten entspricht“

„Positiver Impact auf lokale Communities“: 70%



# Regeneratives Reisen

Die Welt und die bereiste Destination  
eine Spur besser machen





# Die Zukunft gehört zirkulären Systemen

- ~~Lineare Konsum-/Produktions-  
Logik: *take, make, waste*~~
- **Zirkuläre Zukunft:** *Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Recycle*

Point of Sale = Point of Experience... aber die Art der Erfahrungen verändert sich



# Zirkuläres Store-Konzept *Globetrotter*

- Re:Use-Konzept für den neuen Store (ehemaliger Elektronikmarkt)
- Interior Circularity Passport (Gestaltungsleitfaden auf Basis des Cradle-to-Cradle-Prinzips)
- Reparaturwerkstatt, An- und Verkauf von Second Hand für Outdoor-Ausrüstung
- 100% Ökostrom
- Lifecycle Management: 2nd-Hand-Kollektion von ausrangierter Outdoor-Ausrüstung



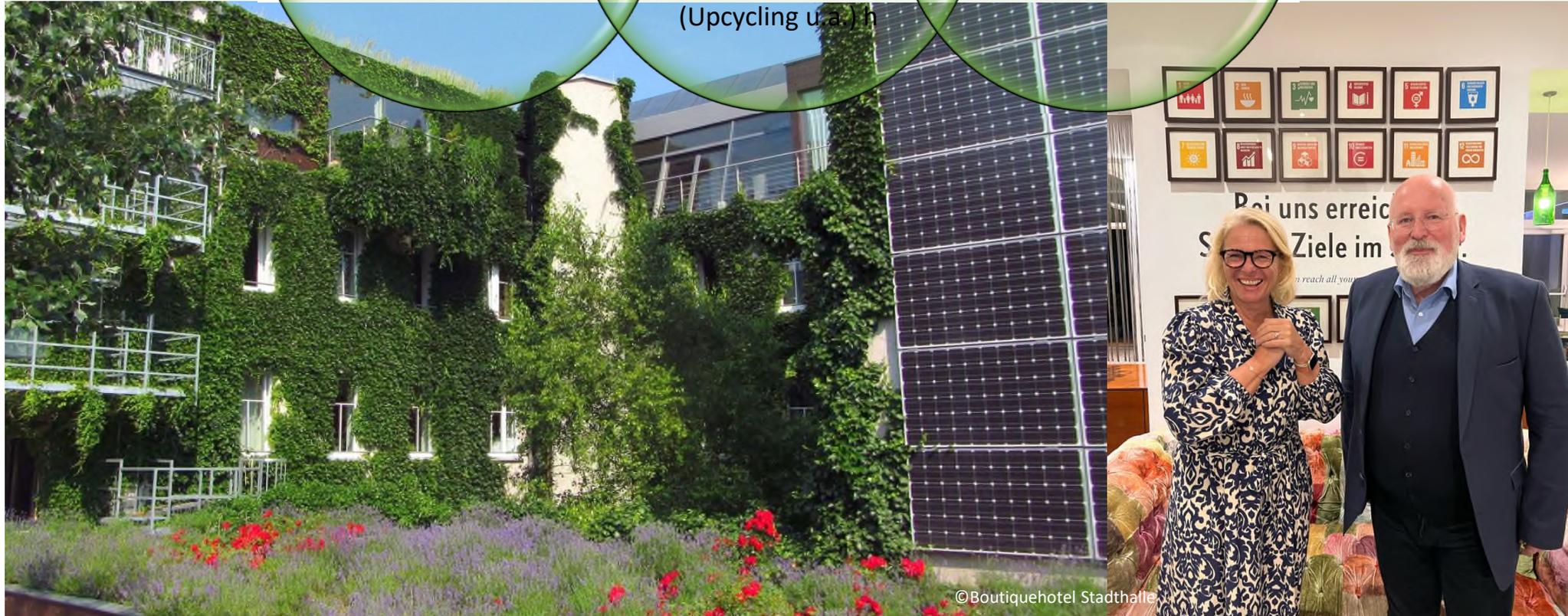
# Kein Impact ohne Story Telling – „Weltweit 1. SDG-Hotel“

360° nachhaltige  
Customer Journey

Vergangenheit:

- Passiv-Haus (2007)
- 1. Null-Energie-Stadthotel in Europa
- Zirkuläres Konzept (Upcycling u.a.)

Heute:  
SDG-Hotel





# Systemische Transformation in Destinationen

- Nutzung des öffentlichen Raums und öffentlicher Güter – Gewinne werden privatisiert, Verluste sozialisiert (Kollateral-Nutzen / Schaden)
- Ende der Rundum-Verfügbarkeit („Weltreichweite“, H. Rosa) # Verknappung
- Reise des Kunden: smart & regenerativ
- Destination: Good Governance (Impactstark, systemisch und co-kreativ)



Tourismus-Drehbuch wird fortgeschrieben



# Amsterdam: First Mover

- Bis 2030 halbiert der Verbrauch an Rohstoffen, bis 2050 vollständige Circular Economy in der Stadt
- Die Stadt beginnt bei sich selbst (Verwaltung):
  - Zirkuläre Beschaffung bis 2030
  - Alle Waren stammen aus recycelten Grundstoffen
  - Gebäude aus nachhaltigen Baustoffen (Lehm, Holz)
- Good Governance (Transition Brokers u.a.)



# Zukunfts-Dashboard Destination: neue KPI's

---



## Ökonomie

*ÜN, Ankünfte, Tourismus-Intensität, Aufenthaltsdauer, Ganzjahres-Destination*  
Wertschöpfung  
Regionale Produkt-Kultur  
u.a.



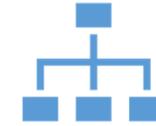
## Ökologie

Zertifizierung Green Labels (Partner, Ökosystem)  
CO2-Footprint  
Energiequelle-/verbrauch  
Modal Split Gäste (Anteil klimafreundliche Mobilität)  
Circular Gap (Anteil Kreislaufwirtschaft)



## Soziales

Mitarbeiterzufriedenheit  
Happiness-Index  
Einheimische  
Diversität , Gender, Inklusion  
New Work-Formen  
Integration Social Business



## Governance

Zukunftsfitte Organisation  
*Klimaziele*  
*Gemeinwohl-Matrix*  
Regenerative Management Organisation  
Impact Measuring  
Benchmarking (GDS-Index u.a.)



©The Hague & Partners



Ocean Race ©The Hague & Partners

## „Impact City“ The Hague

- Den Haag ➔ Ziel Klimaneutralität bis 2030
- Impact-Netzwerk aus öffentlich-privaten Partnerschaften (Green Economy, erneuerbare Energien, Food Innovation), Start-up-Hubs, F&E etc.
- “We believe that economic success goes hand in hand with solutions for a better world”
- Key Event “The Ocean Race” (Sustainability Village, 360° Impact Measuring)

Ökologische Standards sind schon bald Hygienefaktor

**Soziale Ökologie** rückt verstärkt in Vordergrund

- Co-Working Mensch & KI
- Wachsende Bedeutung „Human Factor“ in zunehmend virtueller Gesellschaft
  - Gender Balance, Diversität, Inklusion
- Mind the Gap: soziale Erosionen





Photos: Hotel 2017

# Social Business

## Hotel magdas:

- Frugales (Upcycling) Design
- Klima-Bonus, Photovoltaik auf Dach
- Meetings mit sozialem Mehrwert
- Internationales Team – Lehrlingsausbildung für Flüchtlinge

„Be the change while being asleep!“

## Vollpension:

- Café und Catering
- Gegen Altersarmut und für Generationen-Dialog
- „Grannies wanted - bake against poverty“



Wir sind ~~die Besten~~  
... für die Welt am  
besten

