

Dorf der Zukunft



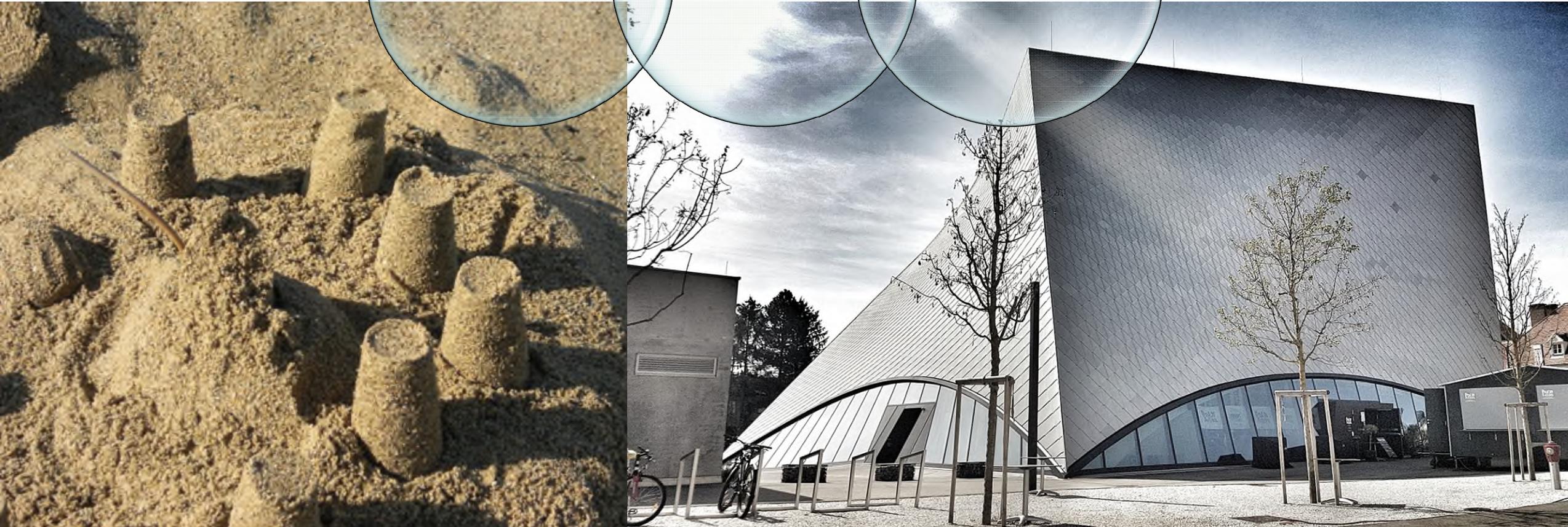
Andreas Reiter

Der große Wandel

Digitalisierung

Dekarbonisierung

Demografischer Wandel



Digitale Transformation



Lebensstile



Ökosysteme



Wertschöpfung

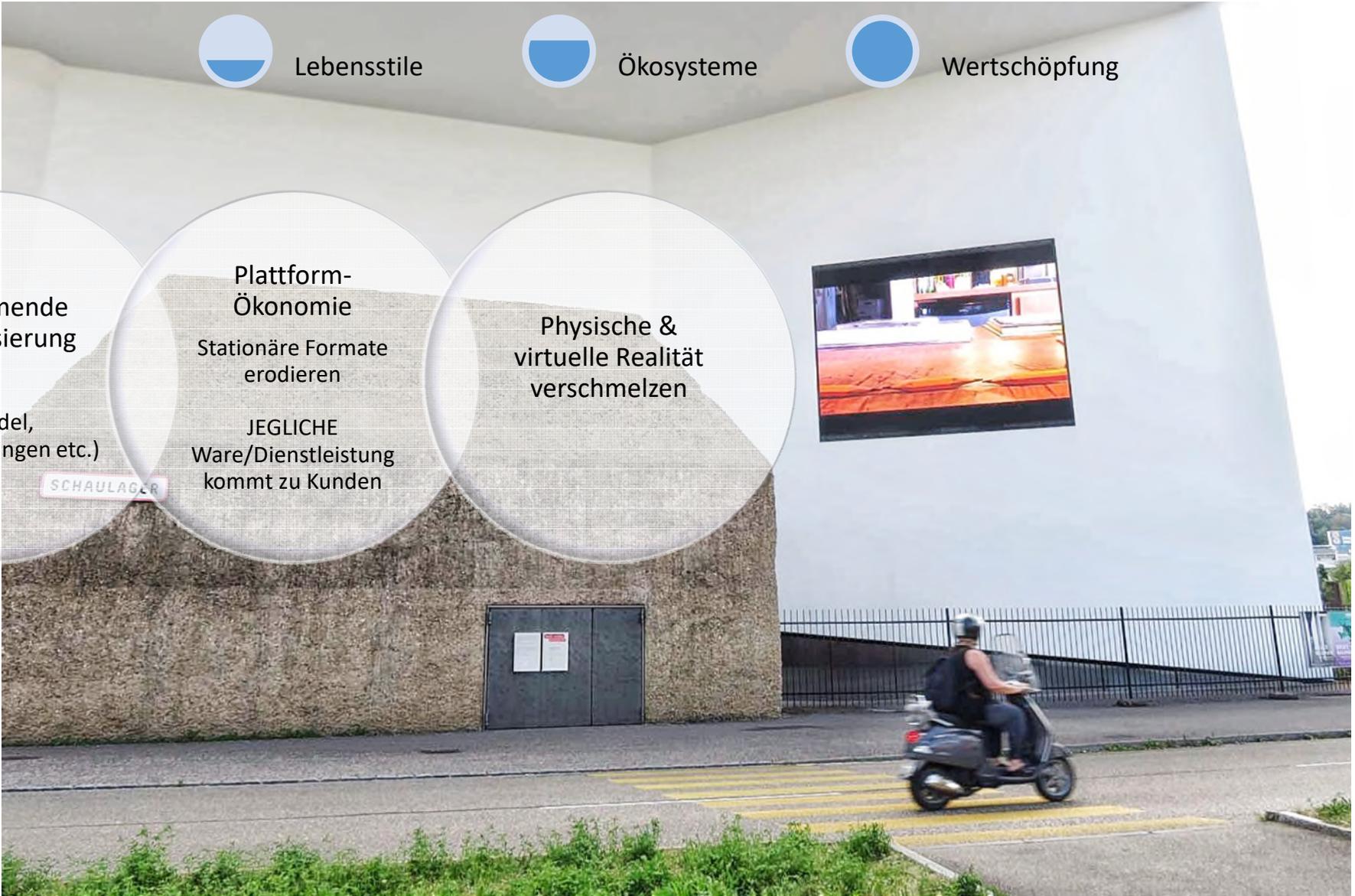
Zunehmende
Virtualisierung

(Handel,
Dienstleistungen etc.)

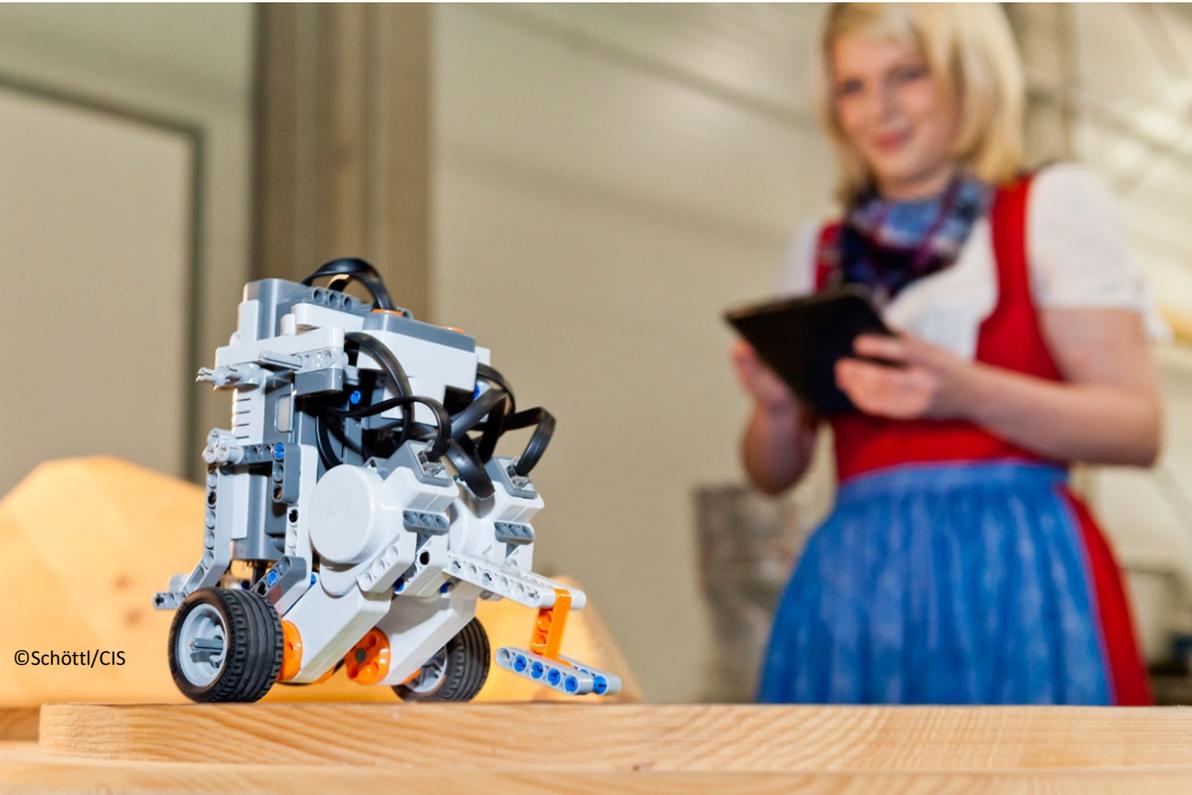
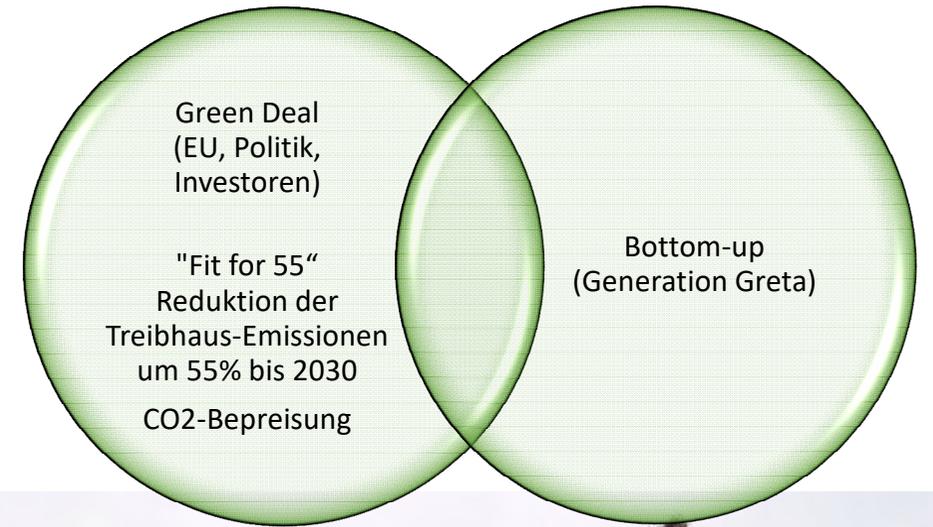
Plattform-
Ökonomie
Stationäre Formate
erodieren

JEDLICHE
Ware/Dienstleistung
kommt zu Kunden

Physische &
virtuelle Realität
verschmelzen



Regenerativer Umbau der Wirtschaft



Digitalisierung erhöht **Attraktivität** des ländlichen Raums

Hohe **Konnektivität**

(5G etc.)

Flüssige
Lebensstile

Dezentralisierung



Learning aus
der Pandemie:

regionale Resilienz



Globale &
regionale
Wertschöpfung
(In-/Outsourcing)

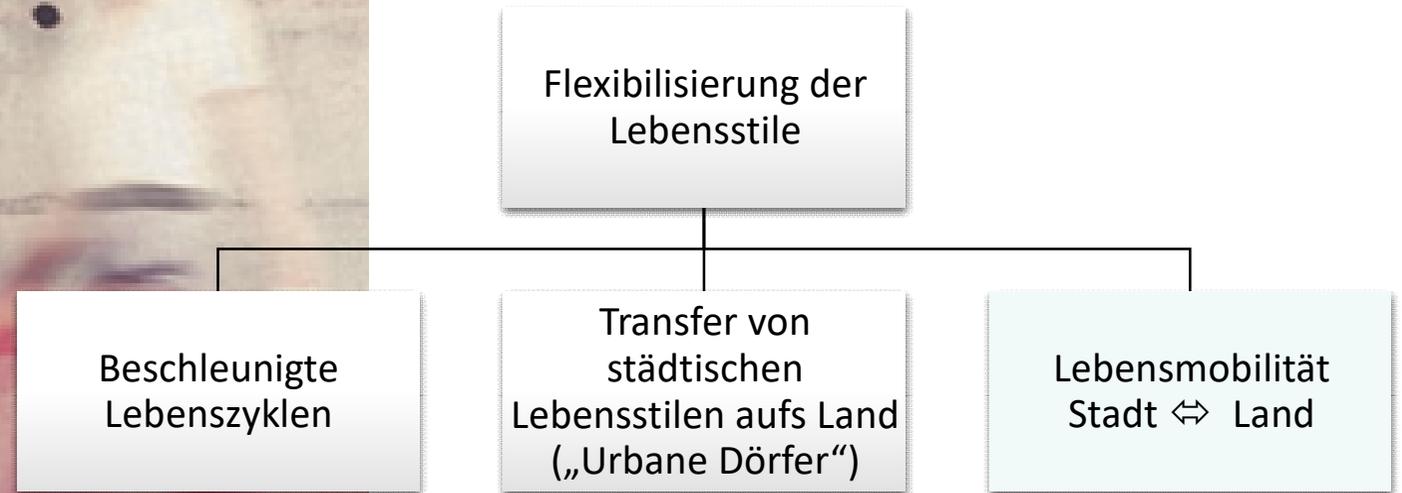
Slowbalisation

Natur: mehr denn je Sehnsuchts- & Resonanzraum

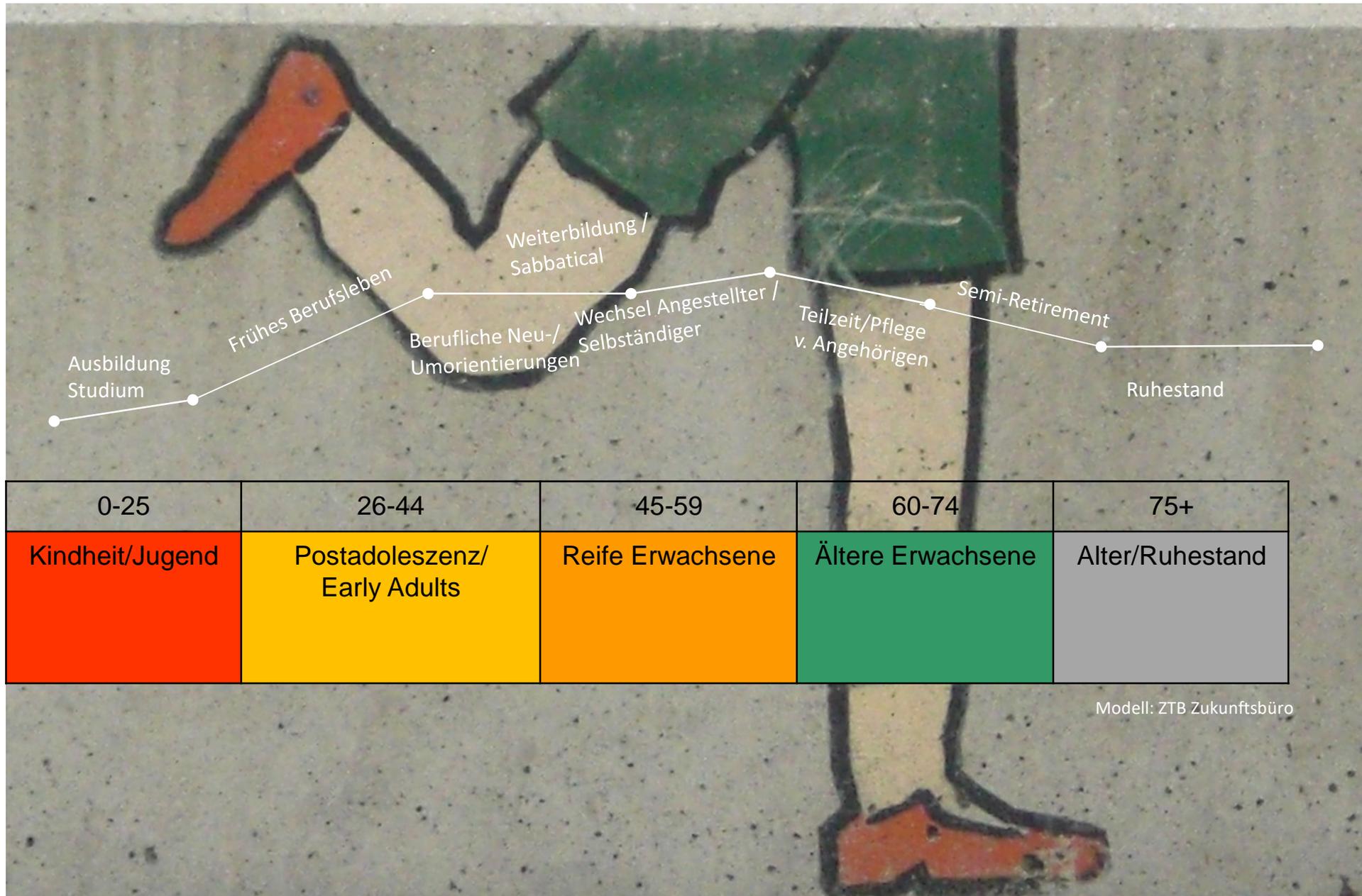
Lebensqualität:
Natur, Gesundheit und intakte
Lebenswelten



Gesellschaft im Transit



Flüssige Lebenszyklen



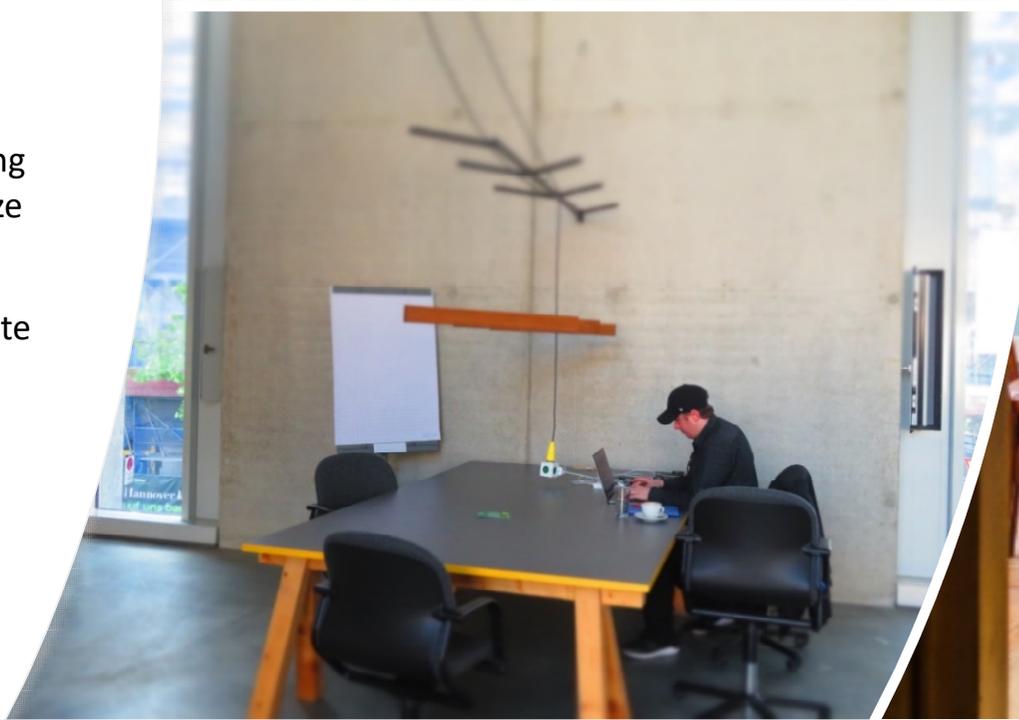
Arbeit: anytime, anywhere



Multilokales
Arbeiten



Dezentralisierung
der Arbeitsplätze
&
Kollaborative Orte
(Co-Dorf) &
regionale
Wachstums-
korridore



Bisher entschied Geographie über Biographie

Die Jungen ziehen weg, das Land wird ausgedünnt

Die Städte wachsen und sind tendenziell jünger, die peripheren Regionen altern

Digitale Moderne:
Neue
Möglichkeitsräume/
Entwicklungsachsen



Zukunft = junge Talente

Junge Talente

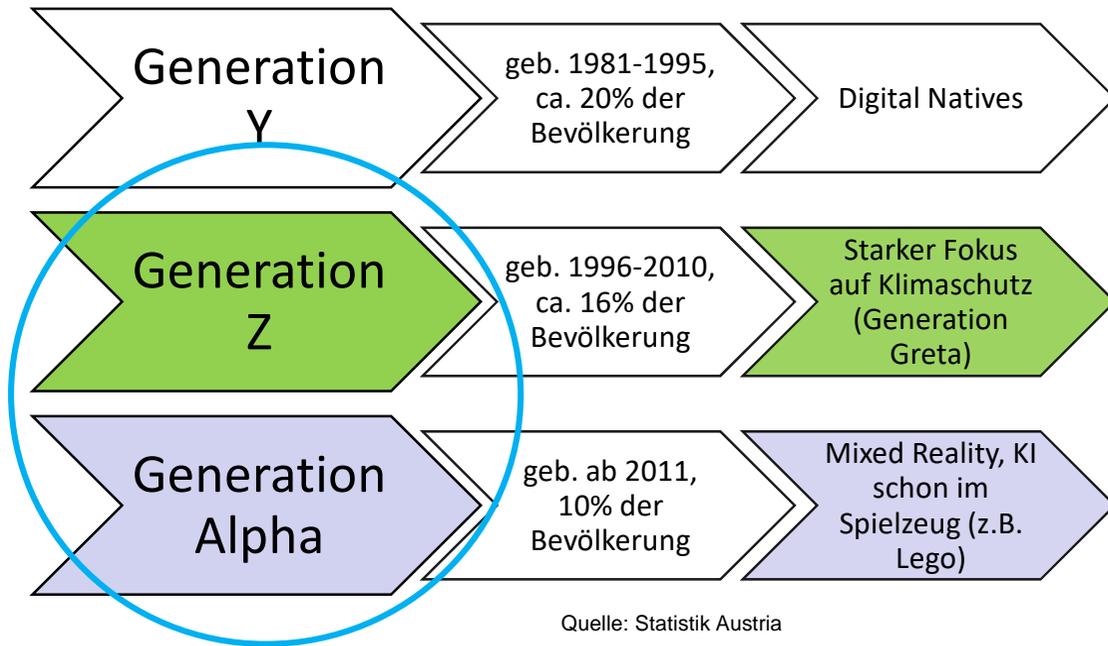
(18-35 Jahre, vor allem **junge Frauen**)
entscheiden über Zukunftsfähigkeit von Standorten

Weiche Faktoren

(Leistbares Wohnen, familienfreundliche Infrastrukturen, wertige Schulen, integrierte Mobilität usf.)



2030 sind die **Post-Millennials** am Ruder



Werte-Set: smart und verantwortlich

Smart

Regenerativ

Hyper connected

Achtsam

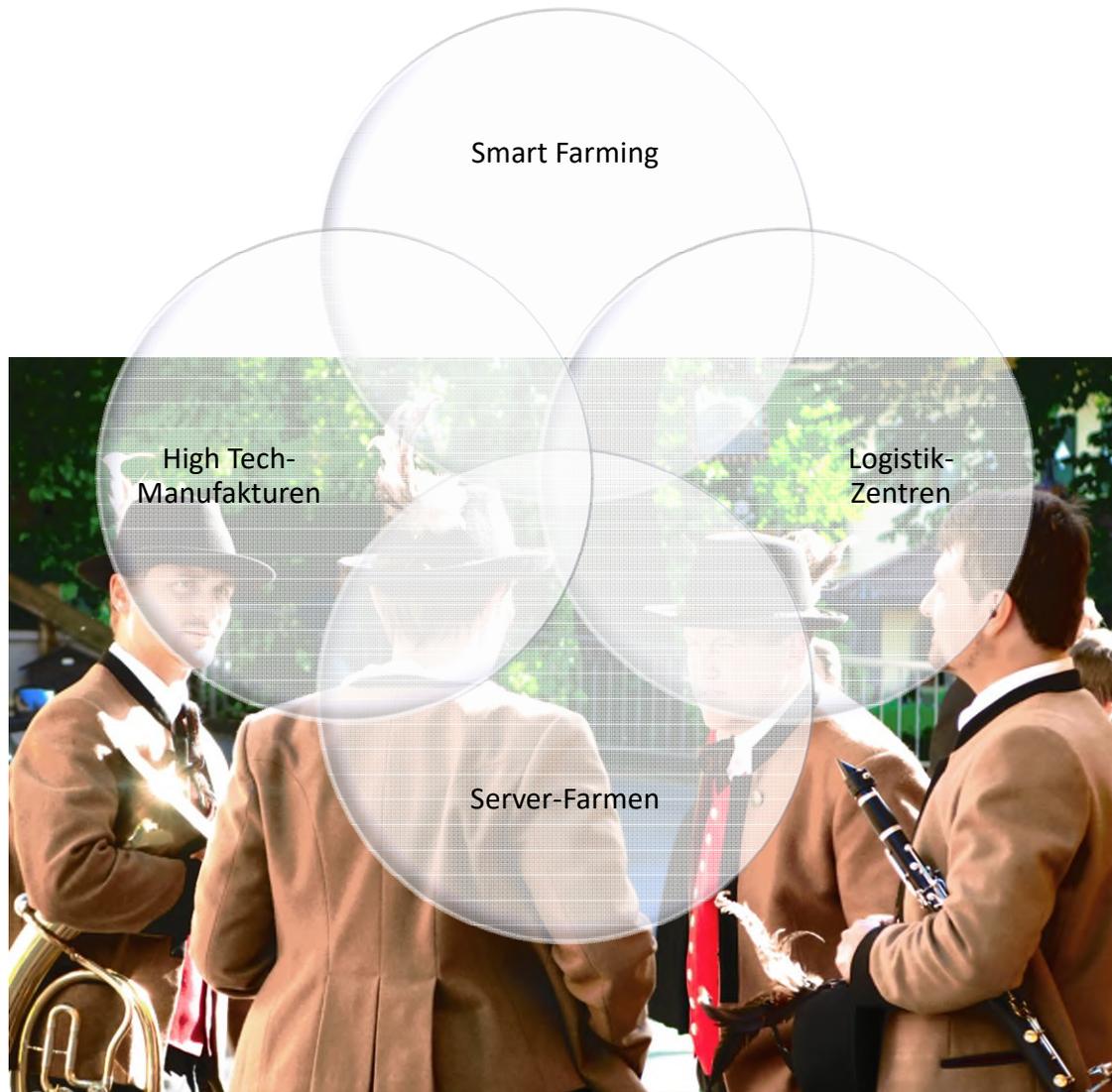
Zugang ist wichtiger
als Besitz

Kollaborativ



„Der Städter hält das Dorf für einen Zoo“

Juli Zeh (in: Die Presse 27.11.2016)



... und dabei ist das Land längst ein Zukunftsraum

Agglomeration der
klugen Gedanken,
smarten Technologien
und achtsamen
Kreativität

Hohe Lebensqualität

(Natur, Gemeinschaft,
regionale Produkte/
Kulinarik,
Freizeit/Tourismus
usf.)



„The countryside is the frontline of transformation“

(Rem Koolhaas)



©Beierle Görlich

„Smart Village“

Neue Perspektiven durch Verschränkung
von High Tech und Manufaktur, IoT und
Präzisions-Landwirtschaft



©Shmel/Fotolia

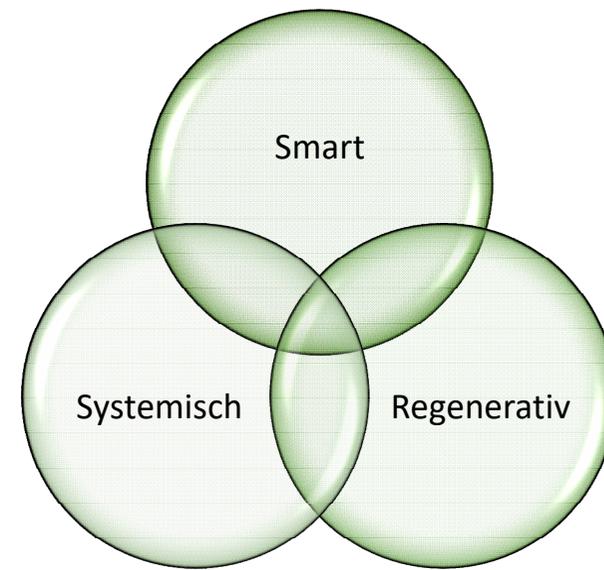


Was macht das „gute Leben“ aus?

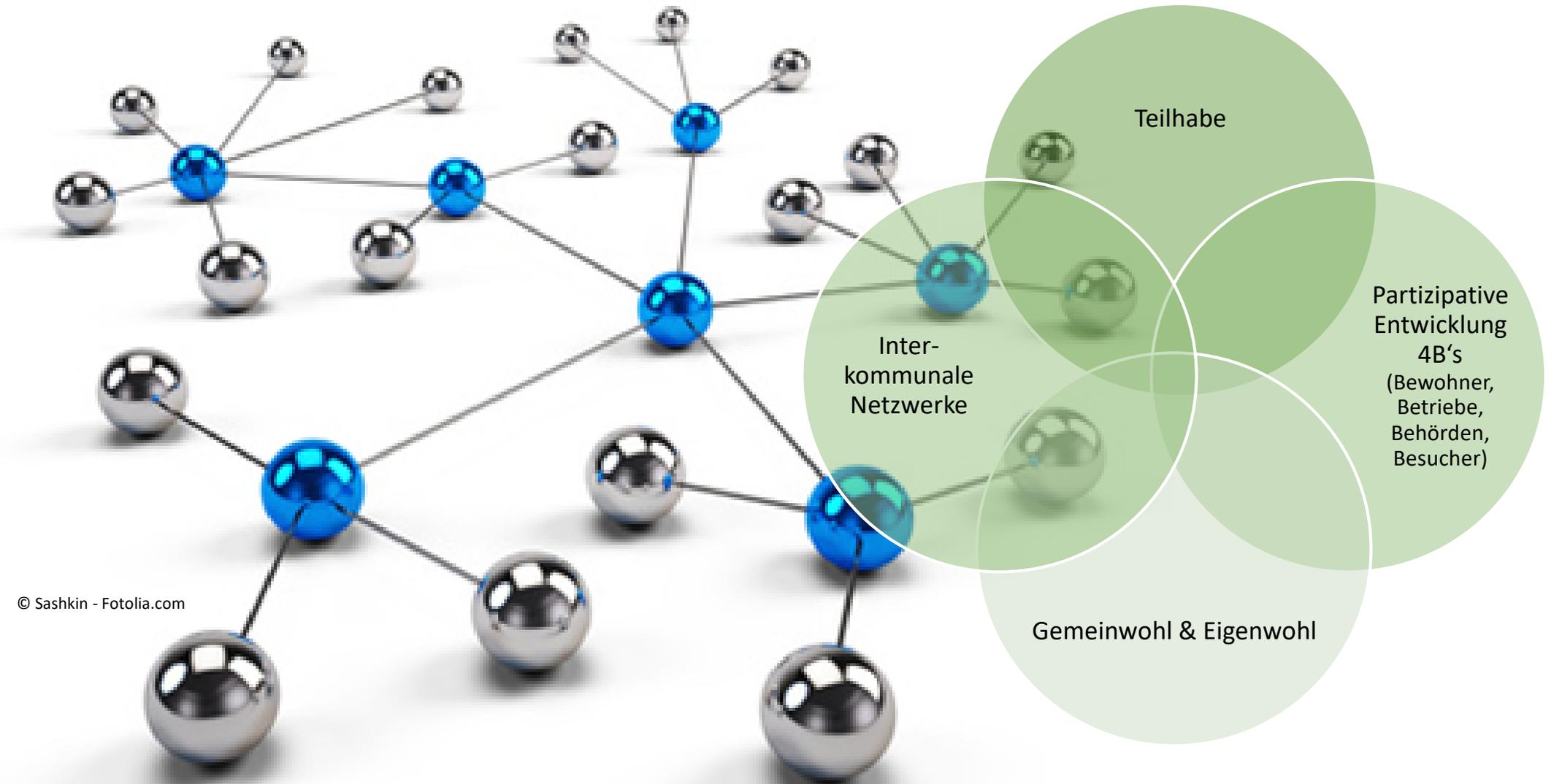
„Erzählen führt zur
Selbstfindung“
(Byung-Chul Han)



Kommunale Entwicklung erfolgt



Die Kommune von morgen pflegt ihr **soziales** Kapital



Alberghi Diffusi – virtuell denken

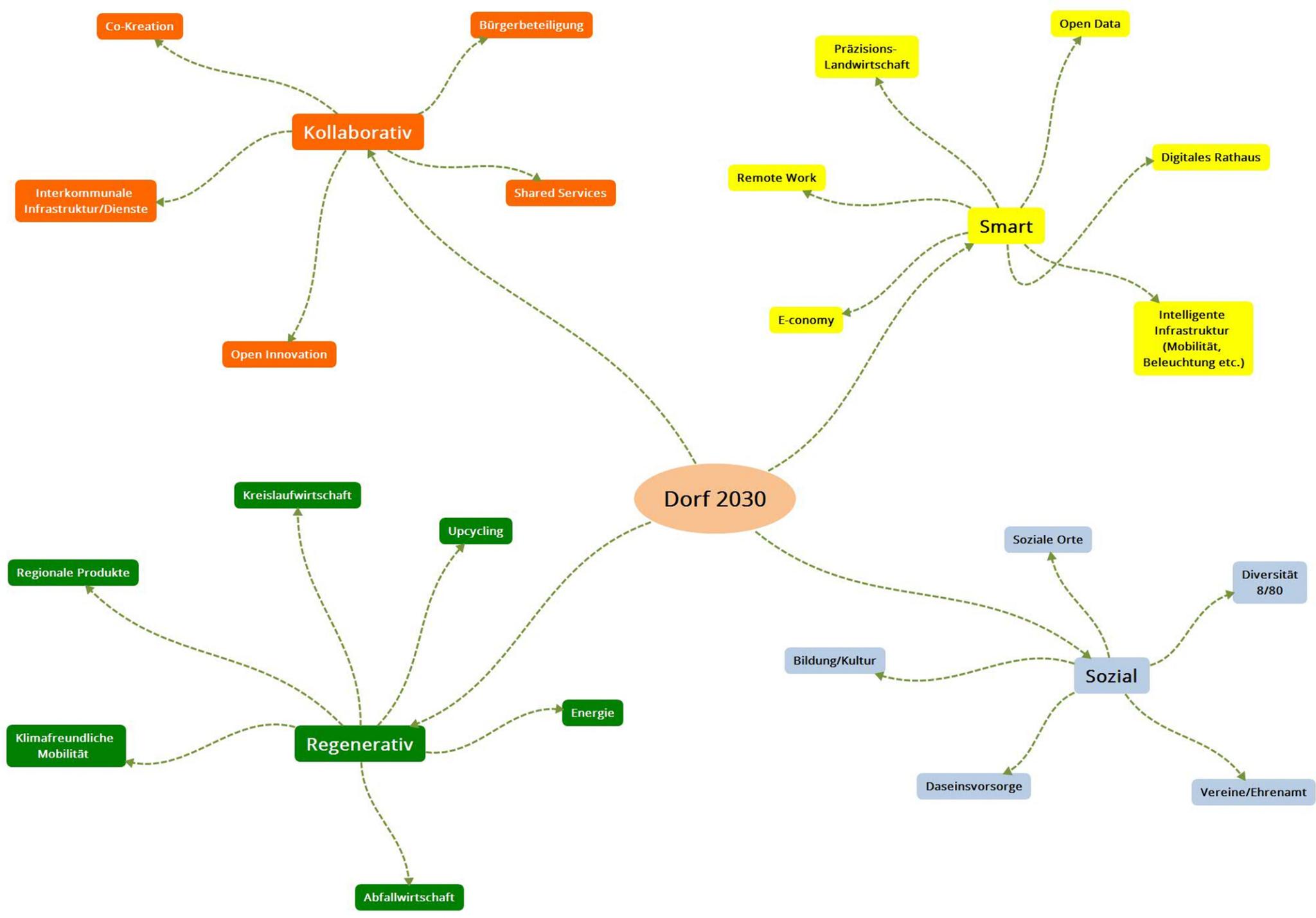
Das Dorf als
Hotel

Regional-
Entwicklung

“The map is not
the territory”
(Alfred Korzybski)



©“Permission of Giancarlo Dall’Ara, President Alberghi Diffusi and author of the model of Albergo Diffuso”



Dorf 2030

