

Eigene Publikationen:



Sonderdruck: IHK Baden-Württemberg (2012): Urbane Lebensqualität. Erfolgreiches Stadtmarketing („Offensiv für den Fachhandel“)

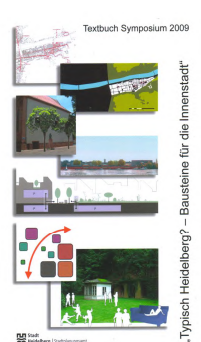
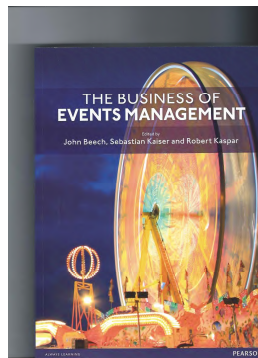


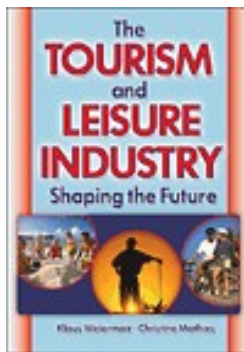
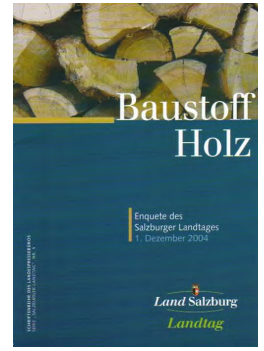
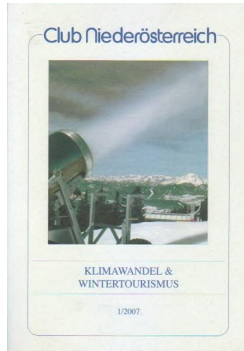
Günther Burkert, Andreas Reiter (2005): Die Mayflower-Strategie



Andreas Reiter (1999): Für immer jung. Die Generation 60 plus

Beiträge in Sammelbänden:





- Meffert, H., Spinnen, B., Block, J. (2018): Praxishandbuch City- und Stadtmarketing
- Verband Österreichischer Privatstiftungen (2014): Almanach 2014
- Verband Österreichischer Privatstiftungen (2013): Almanach 2013
- Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (2014): The Business of Events Management
- Glüher, G., Pechlaner, H., Scuttari, A. (2014): Kunst und Kultur. Unternehmerisches Denken als Perspektive
- Conrady, R., Buck, M. (2012): Trends and Issues in Global Tourism
- Conrady, R., Buck, M. (2011): Trends and Issues in Global Tourism
- Lukschanderl, L. (2011): Urban Mining. Die Stadt als Bergwerk der Zukunft. Sind Mülldeponien die „Goldgruben“ von morgen?
- Pechlaner, H., Bachinger, M. (2010): Lebensqualität und Standortattraktivität. Kultur, Mobilität und regionale Marken als Erfolgsfaktoren
- Stadt Heidelberg, Stadtplanungsamt (2009): Typisch Heidelberg? – Bausteine für die Innenstadt
- Fuhrmann, Silvia (2007): Die Gerechtigkeitslücke. Generationengerechtigkeit am Prüfstand
- Club Niederösterreich (2007): Klimawandel & Wintertourismus
- Pechlaner, H., Bieger, Th., Weiermair, K. (2006): Attraktions-Management. Führung und Steuerung von Attraktionspunkten
- Heller, M., Erhard, B. (2005): Das Hotel. Die Mauer. Die Zukunft der Natur. Landesausstellung 05. Tirol, Südtirol, Trentino
- Melitta Unternehmensgruppe (2005): Zukunftsforum 2004/2005. 75 Jahre Melitta in Minden. Zeitkritische Reflexionen zu gesellschaftspolitischen Fragestellungen
- Land Salzburg, Landespressebüro (2005): Baustoff Holz. Enquete des Salzburger Landtages 1.12.2004
- Weiermair, K., Mathies, Ch. (2004): The Tourism and Leisure Industry. Shaping the Future